

地域魅力情報発信事業業務委託公募型プロポーザル

令和5年8月1日 質問回答

質問項目	質問内容	回答内容
<p>仕様書 4 業務内容 (2)について</p>	<p>動画、SNS ポスト等インフルエンサーを活用したコンテンツは、どのくらいの期間の公開・利用を想定されていますか？</p>	<p>インフルエンサーを活用したコンテンツは、公開されてから2年程度を利用期間としたいと考えておりますが、できる限り長い期間の利用を望みます（事業開始後に要相談）。</p>
<p>仕様書 4 業務内容 2-3 仕様 ①について</p>	<p>動画のフルスケール版、インターネット配信版、各9市町村版について、現在WEB上で掲載を予定されている媒体（貴市公式 WEB サイトや SNS アカウントなど）はありますか？</p>	<p>ふくしま県南観光推進協議会の公式ホームページ、YouTube チャンネル、Instagram のアカウントがございますので、これらの媒体に掲載します。また、仕様書に記載しましたとおり、可能であればインフルエンサーのチャンネルでも発信していただければと思います。</p>