

重点戦略プラン

重点戦略プラン1 安定した雇用をつくる

重点戦略プラン2 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

重点戦略プラン3 新しいひとの流れをつくる

安定した雇用をつくる

基本的な方向性

地元企業の経営基盤の強化や生産性の向上に加え企業誘致を推進することで、「相応の賃金」＋「安定した雇用形態」＋「やりがい」といった、誰もが安心して働くことができる質の高い雇用の創出・確保に努めます。

また、企業間連携や異業種間連携の推進、高付加価値商品の開発、事業承継の円滑化など、地域経済に新たな価値を生み出す取組を積極的に推進します。



本市で暮らす全ての方、特に若者や女性が安心して働くことができる魅力ある雇用を創出します。

具体的な施策と主な取組

(1) 地域企業への支援強化と企業誘致の推進

主な取組

- 産業サポート白河等の支援機関と連携した地域中小企業の支援強化
- 企業誘致の推進
- 地元への就職を促す各種支援事業の実施
- 企業在職者等を対象としたスキルアップのための各種講習会の実施

(2) 若者の地元定着の推進

主な取組

- 小中高生を対象としたキャリア教育*や技術講習会等の実施
- 地元の企業情報等を発信する仕組みの構築
- 地元企業インターンシップ事業の実施
- 企業展示交流会及び高校生を対象とした企業見学会の開催

(3) 白河の強みを発揮した新たな産業の創出

主な取組

- 企業間グループ化や新商品等の開発支援
- 地域経済循環システムや新産業分野への参入支援
- 創業準備段階から経営が軌道に乗るまでの切れ目のない支援体制の構築
- 金融機関との連携による産業振興・創業支援体制の整備

(4) 農業の魅力向上による雇用の場の創出

主な取組

- 基幹農業者や法人化を目指す集落営農組織の基盤強化への支援
- 若者や女性、UIJターン希望者の就農支援
- 農畜産物の高品質・高付加価値化のための取組みへの支援

若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

■ 基本的な方向性

生活を支える「しごと」の確保とともに、基本的な学習や本市が持つ歴史や伝統・文化、自然、食などの魅力を教え伝えることに総力を挙げることで、地域への愛着と誇りを持った人材を育み、若者の定着や回帰を促します。

また、「ひと」と「ひと」の「つながり」の重要性を再認識し、多様な価値観を互いが認め、助け合い・共存できる環境を整えることで、地域の中で誰もが安心して結婚・妊娠・出産・子育てができる社会の実現を図ります。

家族構成の変化や共働きの増加など、多様化するライフスタイルに対応することで、若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえます。

■ 具体的な施策と主な取組

(1) 若者のニーズに応じた婚活支援

主 な 取 組

- 出逢いふれあい事業の充実・発展
- 婚活支援体制の充実

(2) 出産・子育てしやすい環境の整備

主 な 取 組

- 出産・子育てに関する相談体制の強化
- 出産・子育てに関する正しい知識の普及啓発
- 地域と関わりを持った子育て支援拠点等の充実
- 男女共同参画社会やワーク・ライフ・バランスの推進
- 保育サービスの充実による子育て世帯の就労支援
- 出産・子育てに関する経済的負担の軽減

(3) 社会を生き抜く力を育む教育の充実

主 な 取 組

- 市立図書館や学校図書館の有効活用による読書活動の推進
- 確かな学力の向上
- 子どもを健全に育むスポーツの振興
- 地域への愛着と誇りを育む教育の推進
- 文化・芸術活動の奨励

新しいひとの流れをつくる

■ 基本的な方向性

「しごと」と「ひと」の創生を図るとともに、市民が主体となったまちづくりを進めることで、個性的で活気と活力に満ちた地域社会の実現を図ります。

また、都市機能の集積や既存ストックの有効活用、拠点間を有機的に結ぶネットワークの再構築、圏域をまたぐ広域的な機能連携など、中長期的視点に立った持続可能なまちづくりを進めます。



本市の知名度・認知度アップや観光振興による交流人口の増加を図るとともに、大都市（特に首都圏）に在住する移住希望者等に対し本市の魅力を積極的に発信することで、本市への新しいひとの流れをつくります。

■ 具体的な施策と主な取組

(1) 地域資源を活用した観光の振興

主な取組

- 着地型観光・インバウンド型観光の推進
- 観光プロモーションの実施等による効果的な情報発信
- 景観や歴史的建造物等を生かした良好な街並み形成

(2) 移住・定住の促進

主な取組

- 移住に係る情報の発信と一元的な管理体制の整備
- 地域資源を生かした滞在型の交流・体験活動の推進
- 空き家等を活用した移住・定住支援制度の充実・拡充
- 都市圏からの移動をスムーズにするための公共交通の充実

(3) 戦略的なシティプロモーションの展開

主な取組

- わかりやすい広報紙の作成やホームページの内容の充実
- 市民や観光客などが情報発信主体となる仕組みの構築
- 新聞社やテレビ局へのプレスリリースの充実

(4) 市民協働の推進と外部人材の積極活用

主な取組

- 若者の地域活動への参画推進
- 地域おこし協力隊の積極導入
- 企業人材の積極活用

